



Passion Faïence

Lettre d'information

N° 19 - Juillet 1995

Correspondance : CERHAME (A.M.F.), Boîte Postale 69, 77873 - MONTEREAU cédex.

Editorial

"Passion Faïence", qui a déjà trois années d'existence, a été initialement conçu pour servir de lien entre les amateurs de Creil & Montereau. Cette modeste lettre d'information se devait d'évoluer pour répondre aux attentes des amateurs des diverses céramiques.

Nous y avons donc publié, avec l'aide de l'A.B.R.C., des annonces d'expositions. Vous y trouverez, en plus, aujourd'hui, une sélection de livres qui pourra vous permettre d'augmenter vos connaissances.

Ce dernier numéro de "Passion Faïence" de la saison, est accompagné de deux nouvelles "Fiches Documentaires" et du numéro 2 des "Dossiers de la Faïence fine" dont je vous souhaite bonne lecture.

Nous espérons que cette livraison vous laissera un souvenir agréable et nous vous retrouverons à l'automne.

J. Bontillot

Les expositions de faïences fines

Pour faire suite à la liste d'expositions publiée dans notre dernier numéro, nous vous redonnons ce qui concerne la faïence fine, *avec des corrections*, notamment en ce qui concerne le contenu et les publications qui les accompagnent (voir ci-après dans la rubrique Bibliographie).

à Orléans, De la maison à l'école, les tables de Jeanne.

du 2 mai 1995 au 27 avril 1996, à la Maison de Jeanne d'Arc, 3 Place de Gaulle, 45000 - Orléans
(tél. 38.52.99.89.) Ouvert TLJ, sf lundi, de 10 à 12h et de 14 à 18h, sauf du 1/11 au 30/4 : pas ouverte le matin.
Exposition réalisée par le Centre Jeanne d'Arc (tél. 38.62.47.79.)

Agréable présentation d'environ 40 faïences fines de Gien, Choisy, Creil & Montereau, Sarreguemines, évoquant ce thème populaire. *On regrette fortement l'absence d'un petit catalogue.*

à Rueil-Malmaison, Au service de l'Épopée : des assiettes pour l'Empereur.

du 31 mai au 2 octobre 1995 au musée national des châteaux de Malmaison et Bois-Préau,
1 Av. de l'Impératrice Joséphine, 92500 - Rueil-Malmaison (tél. 41.29.05.55.),
ouvert TLJ, sf mardi, de 10 à 12h et de 13h30 à 17h. (L'exposition se trouve en fin de parcours du musée).
Présentation de plus de 300 faïences fines d'Aumale, de Choisy, de Creil, de Gien, de Montereau, de Sarreguemines, etc... qui ont contribué à véhiculer les images populaires qui sont à l'origine de l'épopée napoléonienne. On notera que 15 pièces ont été prêtées par le musée de Montereau.

Bibliographie critique, en vrac...

par Christian Maire et Jacques Bontillot

Les Faïenciers de Niderviller par Martine Hassenforder. Musée du Pays de Sarrebourg, 1990. Prix : 50 F.
ISBN 2-908789-07-8.

Bien pour qui s'intéresse à la vie dans les manufactures. (Ch.M.)

250e Anniversaire de la Manufacture de Niderviller : Figurines de faïence et de porcelaine (XVIIIe siècle).

Catalogue d'exposition au Musée du Pays de Sarrebourg (20 juin 1986 - 14 septembre 1986). Prix : 50 F.

Bien pour ceux qui aiment les figurines. Ignore la production en faïence fine mais peut donner des indications aux fanatiques de la recherche et de la remise en question ! (Ch.M.). Avec liste des ouvriers qualifiés (J.B.)

La faïence fine, par Jana Kybalova (adaptation française de Brigitte Gautier). Gründ, Paris, 1990. Prix : 75 F. FNAC.

Le texte est moyen sur le fond, des erreurs importantes s'y sont glissées du moins pour la production française. La documentation photographique est assez abondante mais les légendes sont aussi sujettes à des erreurs.

L'ensemble est donc valable pour la banque de données visuelles à un faible coût et les indications sur les manufactures d'Europe centrale, avec des réserves sur la qualité des informations. Le doute est là ! (Ch.M.)

.....

Suite de la bibliographie critique, en vrac...

- Faïences fines de Septfontaines : Décors et styles de 1767 au début du XIXe siècle**, par Jean-Luc Mousset, conservateur du Musée national d'histoire et d'art de Luxembourg. Catalogue d'exposition (19 février - 31 mars 1991). Co-édition du Musée et de la Banque Générale du Luxembourg, Luxembourg, 1991. Prix : 350 F. *Lib. du Musée des Arts Décoratifs, Paris.*
Voilà le catalogue idéal qui pourrait être aussi un excellent modèle de livre. Iconographie importante, de qualité et didactique par sa présentation, textes synthétiques mais complets, des sources bibliographiques nombreuses, une belle mise en page et une superbe qualité d'impression. Un travail sur les légendes des illustrations intelligent. Le rêve ! (Ch.M.)
- La Faïence Fine à Carouge**, par Béatriz Galer. Carouge (Suisse), 1985. 23 p. + 47 pl. Prix : 200 F. *Lib. du Musée des Arts Décoratifs, Paris.*
Beau catalogue mais textes succints. Belles reproductions toutes en couleurs mais peu nombreuses à mon sens pour la période couverte par l'exposition. (Ch.M.)
- Céramique Lorraine : Chefs-d'oeuvre des XVIIIe & XIXe siècles**. Presses Universitaires de Nancy, Nancy, 1990. 368 pages. Prix : 350 F. *Lib. du Musée des Arts Décoratifs, Paris.*
ISBN 2-86480-458-1.
Excellent catalogue de l'exposition de 1990 qui fait une trop belle part aux productions du XVIIIe siècle en faïence stannifère et aux productions tardives du XIXe siècle, du moins à mon sens. Les produits entre 1780 et 1840 sont sous-représentés. (Ch.M.)
- La céramique**, par Christine Lahaussais. Edit. Massin, Collection "arts & techniques", Paris, sans date (1994-95), 104 pages. Prix : 150 F.
ISBN 2-7072-0255-X.
Malgré les inévitables petites inexactitudes innérentes à ce genre d'ouvrage de portée générale, ce livre, magnifiquement illustré, sera utile à ceux qui veulent appréhender la céramique dans sa globalité. Pour chaque chapitre, l'auteur présente un objet de musée, donne une définition céramique, commente la technique actuelle, l'historique et en précise l'originalité. (J.B.)
- Creil : Faïence fine et porcelaine**, par Maddy Ariès. Lib. Guénégaud, Paris, 1994.
108 pages. Prix : 390 F. *Lib. du Musée de la faïence de Montereau. (CERHAME)*
ISBN 2-85023-084-7.
Augmenté de nombreuses reproductions de planches de tarifs ou catalogues de la fin du XIXe siècle, ce livre est le seul qui est actuellement disponible sur le sujet. L'auteur nous donne l'histoire détaillée de la manufacture et de son association avec Montereau. On peut regretter le manque de soin apporté à la reproduction des marques. (J.B.)
- Faïences de Sarreguemines : les arts de la table**, par Emile Decker et Christian Thévenin. Presses Universitaires de Nancy, 1992. 125 pages. Prix : 90 F.
ISBN 2-86480-620-7.
Après une évocation des différents services utilisés dans l'art de la table, les auteurs (conservateur et assistant du musée de Sarreguemines), nous donnent un exemplaire dictionnaire de 73 modèles décoratifs de cette importante faïencerie ainsi que la typologie des marques. Agréable mise en page avec quelques très belles illustrations. (J.B.)
- Reflets de Faïence**, par Guy Badillet, François Beaudoin et Jacques G. Peiffer.
Edit. du Musée de la Batellerie de Conflans-Sainte-Honorine, 1995. 40 pages. Prix : 80 F.
ISBN 2-911164-00-8.
Ce petit livret à la belle mise en page contient une vingtaine de belles illustrations en couleurs. Ce n'est pas un catalogue d'exposition (14 mai - 16 juillet 1995), mais les trois textes publiés méritaient de l'être. Ne concerne pas la faïence fine mais le savoir-faire décrit dans les "images sur faïence" du maître-faïencier J. Peiffer est plein d'intérêt. (J.B.)
- Au service de l'Épopée : des assiettes pour l'Empereur**, par Maddy Ariès et Jérémie Benoît.
Edit. de la R.M.N., Paris, 1995. 112 pages. Prix : 150 F.
ISBN 2-7118-3238-4.
Catalogue réalisé par Maddy Ariès avec 143 notices très bien documentées. 96 photos en noir et 8 en couleurs. Les sources iconographiques que nous donnent Jérémie Benoît en feront un utile outil de travail. (J.B.)

*Bonnes vacances, bonnes lectures,
et au plaisir de vous retrouver en Septembre*



Passion Faïence

Lettre d'information

N° 20 - septembre 1995

Correspondance : CERHAME (A.M.F.), Boîte Postale 69, 77873 - MONTEREAU cédex.

Editorial : L'automne, c'est la rentrée !

Bien que le calendrier révolutionnaire ait été abandonné depuis presque deux siècles, le véritable début d'une année de travail commence en Septembre, avec la rentrée scolaire.

Les administrateurs du CERHAME ont profité de l'été pour lire et relire les remarques et suggestions des uns et des autres.

Ayant fait des efforts financiers conséquents au niveau de l'édition historique (VIIIème centenaire de la collégiale oblige !) et ayant eu bien peur de voir sa trésorerie fondre comme neige au soleil, le trésorier va donc affronter le nouvel exercice en vous demandant, comme d'habitude, de bien vouloir régler votre cotisation-abonnement dès que possible.

Elle reste fixée à 110 F, mais, comme l'an passé, il ne vous est pas interdit de la majorer !

Au point de vue des envois prévus, nous continuerons d'éditer les diverses séries de documents en cours, en mettant un peu plus l'accent sur des pièces conservées dans les réserves du musée, et en parlant, si possible, des productions antérieures à la fusion de 1840.

Forte progression des visites de groupes au Musée de la Faïence de Montereau

La fréquentation du musée de Montereau, durant le premier trimestre de chaque année, était habituellement assez faible : environ 200 personnes.

Une campagne d'information, ciblée sur les autocaristes et les clubs de 3ème âge, a donc été lancée à la fin de l'année 1994 et au tout début de 1995, pour essayer d'augmenter la fréquentation de l'établissement en "saison creuse".

Etant donné que le musée ne dispose pas de guide-conférencier, des "Repères" écrits sont prêtés à l'accompagnateur qui se transforme en guide pendant 1/4 d'heure. Les visiteurs du groupe peuvent ensuite découvrir les collections à leur rythme. Ils semblent satisfaits de la formule.

Force a été de constater que cet effort n'a pas été vain puisque le nombre de visiteurs a augmenté respectivement de 39% et 44% au cours des 2 premiers trimestres de l'année.

Si l'on considère que la fréquentation touristique a été généralement en baisse (de 7 à 35% en juillet, suivant les villes), la baisse de 24% enregistrée à Montereau est significative d'un nouveau comportement dû à la crise.

" - A plusieurs reprises des visiteurs potentiels sont partis après s'être entendu dire que le prix d'entrée était de 14 F "

Le bilan établi à la fin du mois d'Août, alors que la saison est loin d'être terminée, fait apparaître une progression totale du nombre des visiteurs de 60%, dont 15% pour les visiteurs isolés et 45% pour les groupes.

On a compris que la campagne de promotion "groupes" a été bénéfique. L'augmentation des visiteurs isolés est sans doute due à la participation du musée à plusieurs expositions (Paris, Orléans, par exemple), au musée de Creil, à des antiquaires et à des Amis du musée qui signalent l'importance des collections monterelaises.

Il ne faut toutefois pas considérer cette augmentation globale des entrées comme acquise et seul l'effort de tous permettra au musée de se développer normalement.

L'impact d'un article d'une demi-page, intitulé "MONTEREAU, son Musée de la faïence vous attend" paru dans la revue "L'autoroute des vacances", qui a été diffusée gratuitement à 310.000 exemplaires pendant l'été aux entrées de l'A5 (250.000 expl.) et de l'A6 (60.000 expl.) sera peut-être quantifiable cet automne.

Nous vous en reparlerons si nécessaire.

"Le succès d'un musée ne se mesure pas au nombre de visiteurs qu'il reçoit, mais au nombre de visiteurs auxquels il a enseigné quelque chose. Il ne se mesure pas au nombre d'objets qu'il montre, mais au nombre d'objets qui ont pu être perçus par les visiteurs dans leur environnement humain. Il ne se mesure pas à son étendue, mais à la quantité d'espace que le public aura pu raisonnablement parcourir pour en tirer un véritable profit. C'est cela le musée."

Georges-Henri Rivière, 1978.

.../...

Les travaux de nos membres

ARIES (Maddy), Le décor imprimé dans les manufactures de faïence fine de la région parisienne au XIXe siècle, dans la revue *Sèvres*, n° 2, 1993, pp.37-41 et 75 (4 illustrations en couleurs).

Les notes de la page 75 ne correspondent malheureusement pas toutes au texte.

BONTILLOT (Jacques), Paul et Virginie dans la faïence de Montereau, dans *La Revue de Moret et de sa région*, n°135, 1er trimestre 1995, pp. 21-24 (5 illustrations).

L'auteur a cherché à savoir dans quelle usine (Creil ou Montereau) cette série d'assiettes avait été conçue et fabriquée. Le remariage, à Montereau, du graveur lui a permis, en mettant en concordance les marques de fabrique et les variantes de sa signature, d'attribuer à Montereau cette série et d'en dater précisément les deux éditions successives.

BONTILLOT (Jacques), Le musée de la faïence... 10 ans après, dans *La Revue de Moret et de sa région*, n° 135, 1er trimestre 1995, pp. 25-26 (2 illustrations + 1 en dernière de couverture).

MARAIS (Jean), La manufacture de faïence de Montereau-fault-Yonne, grandeur et déclin (1848-1920), dans *Provins et sa région*, n°148, 1994, pp. 89-99 (4 illustrations).

Cet article fait suite à Enfance et jeunesse de la faïencerie de Montereau-fault-Yonne, des origines à 1848, publié dans *Provins et sa région*, n° 146, 1992, pp. 89-96 (4 illustrations) et déjà cité dans *Passion Faïence* n° 10.

ROUSSELLE (Arnold), Une industrie céramique à Meudon, dans *Productions artisanales et industrielles à Meudon au XIXe siècle*, Catalogue d'exposition présentée au Musée de Meudon d'octobre 1987 à janvier 1988, pp. 24-28 (13 illustrations).

Cet article, déjà ancien, méritait d'être mentionné ici car n'ayant jamais figuré dans les bibliographies traitant de céramique. Il n'est illustré que de pièces peintes à la main.

ROUSSELLE (Arnold), Les carreaux en faïence fine française, dans « Les carreaux de faïence stannifère européens du XIXe siècle » (Actes du colloque de Beauvais), *Bulletin du Groupe de recherches et d'études de la céramique du Beauvaisis*, n° 15, 1993, pp. 153-157.

Avec reproduction de 2 planches en couleurs (catalogues de Choisy-le-Roi de 1893 et 1904) et liste de 170 établissements carrelés par cette manufacture.

Les nombreuses stations du métro parisien ont-elles été photographiées avant modernisation ? ... En guise de sujet de mémoire universitaire, il serait peut-être utile d'effectuer un reportage photographique sur l'ensemble des lieux cités avant qu'il ne soit trop tard et de chercher à mieux connaître ce type de production industrielle.

Compte-rendu financier de l'exercice 1994-95

Le compte d'exploitation de l'exercice 1994-95 fait apparaître un solde positif de 13.131 Francs grâce à la subvention de 5.800 F que le département nous a versée le dernier jour de l'exercice (31 août 1995).

Les recettes, qui se montent à un total de 81.558 F, sont formées par 16.900 F de subventions (ville et département) et par 64.658 F d'autofinancement.

Ce dernier chapitre se décompose en divers postes (les ventes de publications pour 27.640 F, les cotisations pour 16.380 F, des dons exceptionnels pour le VIIIe Centenaire de la collégiale : 14.246 F, le remboursement d'une avance de fonds faite au musée : 5.400 F et les intérêts de la Caisse d'Epargne : 992 F).

Les dépenses, qui se montent à un total de 68.131 F, se répartissent en deux groupes :

Les dépenses de fonctionnement représentent 55.961 F (les postes importants sont l'édition : 46.011 F, la gestion de l'association : 8.109 F et l'assurance du local : 1.840 F).

L'investissement, qui représente 12.169 F, comprend essentiellement des acquisitions de faïences pour 8.150 F, l'acquisition de livres pour la bibliothèque : 2.789 F et l'achat de gros matériel (fichier) : 1.066 F.

Budget prévisionnel 1995-96

Il n'est pas encore définitivement arrêté car, dans l'état actuel de notre trésorerie, nous ne pouvons disposer, en l'épuisant totalement, que de 34.500 F pour éditer un fascicule en couleurs consacré à la faïence, qui en coûterait le double. Le budget prévisionnel est donc actuellement l'objet de toutes les attentions de notre trésorier et des administrateurs qui attendent encore des devis d'impression.

Croyez bien qu'ils essayeront de trouver une solution de qualité, économique et réaliste.