

Quarante services de table de Montereau 1920 - 1955

par

Jacques BONTILLOT



L'inventaire de l'immense production des faïenceries de Creil & Montereau, entrepris au moment de la démolition de l'usine de Montereau, est donc en cours depuis vingt-cinq ans.

Ce travail de recherche, rendu nécessaire à cause de la destruction des archives des deux manufactures, ne peut toujours pas être considéré comme définitif.

Il me semble néanmoins nécessaire de faire connaître, dès maintenant, quelques parties de ce recensement qui progresse encore grâce à la collaboration de quelques amateurs éclairés.

C'est en effet grâce à l'accumulation d'une foule de détails, notés au hasard de notre quête empirique, qu'un fichier documentaire s'est lentement constitué puis organisé.

La découverte d'un tarif de la faïencerie daté de 1929, encore utilisé l'année suivante, puis d'un tarif de 1949, nous a incité à analyser les renseignements qu'ils renferment pour les confronter avec ceux de notre base documentaire. De cet ensemble de données, encore provisoires et incomplètes, je livre aujourd'hui aux yeux du public un inventaire de 44 décors marqués H.B.C.M.

Pour chaque service, j'ai donné le maximum de renseignements techniques sur la forme, la pâte et le genre de décor ainsi que la marque spécifique qui lui est associée. Des illustrations complètent utilement chaque notice qui donne, quelquefois, la date de la création du service.

Mes sincères remerciements vont à toutes les personnes qui m'ont aidé, parfois sans le vouloir, en me montrant un objet ordinaire ou qui m'ont apporté un petit renseignement.



ABBEVILLE

- Décor peint à la main.
- Service de table.

marque G 73



ACHILLE

- Aérographe 2 tons.
- Service à dessert.

marque G 25



BAGDAD

- Impression colorisée 2 tons (bleu et jaune).
- Forme Lierre, pâte blanche, émail ivoire.
- Service de table et dessert riche, réservé aux clients faïenciers.
- Nouveauté 1929.

marques G 78 + H 15



BÉARN

- aérographe et filets main (bleu et jaune, bleu et rouge, bleu et tango).
- forme Anvers, pâte blanche.
- service de table et dessert courant.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 279, 90 F.
- figure au tarif 1929, pp. 57-58 et au tarif "export" de juillet 1949.

marque G 75

Béarn
H B C M
FRANCE

ou G 76

Béarn
H B C M
FRANCE



BIZERTE

- pochoir 2 tons (vert et jaune).
- pâte ivoire.
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 4 : 194,30 F.
- figure au tarif 1929, p. 42.

marque G 33

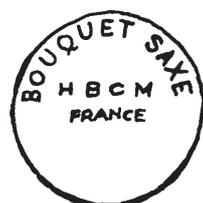
Bizerte
H B C M
france



BOUQUET SAXE

- impression simple en bleu foncé.
- pâte ivoire.
- service de table.

marque G 56





CANNES

- chromo, filet or.
- pâte blanche.
- service de table et dessert sur forme Japon.
- cabaret sur forme Navarre.
- figure au tarif "export" de juillet 1949, p. 24.

marque semblable à G 67
(voir décor Olivet)



CARAVELLE

- aérographe 4 tons (2 bleus, 2 rouges).
- pâte ivoire.
- service à gâteaux.
- figure au tarif "export" de juillet 1949, p. 30.

marque G 27



CÉRÈS

- aérographe 4 tons : noir, jaune, vert et rouge.
- forme Colbert, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert riche.
- réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 295, 80 F.
- figure au tarif 1929, p. 10.



marque G 15



COLETTE (Service)

- pochoir 2 tons (bleu et jaune).
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 4 : 194, 30 F.
- figure au tarif 1929, pp. 42-44.

marque G 20

H. B. C. M.
FRANCE

ou G 50

SERVICE COLETTE
H B C M
FRANCE



COTE D'AZUR

- impression colorisée (dessins de J. Maubert).
- service de table et dessert non réservé.
- valeur : 367,55 F.
- nouveauté présentée à la foire de Lyon de 1929.
- figure au tarif 1929, p. 45 bis.

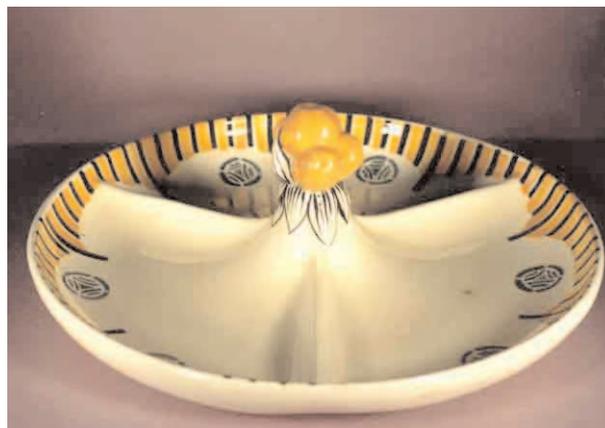
marque G 77



DJEMILA

- aérographe gris, noir et jaune.
- forme Anvers, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert courant.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 283, 50 F.
- figure au tarif 1929, pp. 59 et 60.

marque G 26





DOLLY

- aérographe 3 tons : bleu, mauve et rose.
- forme Metz.
- service de table et dessert non réservé.
- nouveauté présentée à la foire de Lyon de 1930.
- valeur : 242, 65 F.
- figure au tarif de 1929, p. 45 ter.

marque G 24

+ H 15
(en creux)

MONTEREAU

DOLLY
HB - CM
FRANCE



ÉCOSSAIS

- aérographe 2 tons (rose et violet)
- forme Metz.
- service de table et dessert.
- valeur : 242, 65 F.
- nouveauté présentée à la foire de Lyon de 1931.

marque G 49

+ H 15 bis (en creux)

MONTEREAU

ÉCOSSAIS
HB - CM
France



ÉLISABETH

- impression colorisée, noire, jaun et vert.
- forme Colbert, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert riche.
- réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 295, 80 F.
- figure au tarif 1929, p. 10.

marque G 1

ÉLISABETH
HB CM

FANNY

- pochoir et main.

marque G 19



FLEURI FRANCE

- pochoir et main.
- pâte blanche.

marque G 11



GEORGES

- pochoir 2 tons : gris et jaune.
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 4 : 194, 30 F.
- figure au tarif 1929, pp. 42-43.

marque G 3





GUADELOUPE

- impression simple en bleu-vert.
- service de table.

marque G 54

**GUADELOUPE
H. B. C. M.**



GUIRLANDE (Service)

- impression simple en rose ou en bleu-vert.
- service de table.

marque HBCM France

+ G 47

**SERVICE GUIRLANDE
H. B. C. M.
TERRE DE FER**



HABANERA

- aérographe bleu foncé.
- service de table.

marque G 32

**H B C M
HABA NERA
FRANCE**

JACQUES

- aérographe 2 tons : rose (2 tons) ou bleu (2 tons).
- service de table.

marque G 20

H. B. C. M.
FRANCE



JARDIN

- aérographe 2 tons: vert et bleu.
- forme Tournay, pâte blanche.
- service de table et dessert courant.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 279, 90 F.
- figure au tarif 1929, pp. 57-58.

marque C&M (?)

et G 34



JÉRÔME

- aérographe 1 ton : bleu.
- forme Anvers.
- service table et dessert.
- nouveauté présentée à la foire de Lyon de 1931.
- valeur : 184, 70 F.

marque G 46





JETÉ DE ROSES

- chromo, filet or.

marque G 44



JOSETTE

- aérographe 3 tons : vert, bleu et jaune.

marque G 13



KAIROUAN

- aérographe 4 tons : jaune clair, vert, vert foncé et bleu violet.
- forme Vacluse, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert riche, réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 333, 75 F.
- figure sur le tarif 1929, p. 11.

marque G 2



LADY ROBERTS

- chromo, filet argent.
- sur pâte ivoire ou pâte bleue.
- service de table.

marque G 51

LADY ROBERTS
HBCM
FRANCE



LISIEUX

- peint main.
- service de table.

marque G 60

LISIEUX
DÉCOR
A LA MAIN
H.B.C.M.



MARIE-ANTOINETTE

- chromo, filet or.
- service de table.

marque G 10

MARIE-ANTOINETTE
HBCM
FRANCE





MARTIAL

- impression bleue coloriées en vert.
- forme Anvers, pâte blanche.
- service de table et dessert courant.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 283, 50 F.
- figure sur le tarif 1929, pp. 59-60.

marque G 29



MECKNÈS

- pochoir 2 tons : jaune et bleu.
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 4 : 194, 30 F.
- figure sur le tarif 1929, p. 42.

marque G 30



MIMOSA

- pochoir 2 tons : vert et jaune.
- service de table

marque G 14



NINON

- peint main.
- service de table.

marque G 28

Ninon
H B C M
FRANCE



OLIVET

- aérographe 2 tons : vert et jaune.
- service de table et service à gâteaux sur forme Anvers.
- cabaret sur forme Navarre.
- figure sur le tarif "export" de juillet 1949.

marque G 67

OLIVET
H B C M
FRANCE



PARADIS

- aérographe bleu.
- service de table et service à gâteaux sur forme Anvers.
- cabaret sur forme Globe et Navarre.
- figure sur le tarif "export" de juillet 1949.

marque G 20

H. B. C. M.
FRANCE





PASTEL

- aérographe 3 tons : bleu, gris clair et gris foncé.
- forme Tournay, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert courant réservé aux clients faïenciers.
- figure sur le tarif 1929, p. 8.

marque G 66



PAULINE

- tampon 2 tons : noir et marron.
- forme Américaine, pâte blanche.
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 219, 85 F.
- figure sur le tarif 1929, pp. 48-49.

marque G 68



PRUNELLA

- impression bleue, coloris rose.
- forme Metz.
- service de table et dessert non réservé.
- nouveauté présentée à la foire de Lyon de 1930.
- figure sur le tarif 1929, p. 45 ter.

marque G 39



RIVIERA

- impression brune (avec dessins de L. Maubert), filets bruns.
- service à dessert.

marque G 17



ROLAND

- tampon 2 tons : bleu et vert.
- forme Américaine, pâte blanche.
- service de table et dessert bon marché.
- valeur, avec assiettes n° 3 : 219, 85 F.
- figure sur le tarif 1929, pp. 48-49.

marque G 69



SÉOUL

- impression : vert.
- forme Anvers, pâte blanche.
- service de table courant, réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 198, 60 F.
- figure sur le tarif 1929, p. 4.

marque G 42

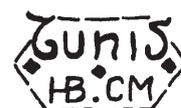




TUNIS

- aérographe 3 tons : jaune, noir et vert.
- forme Anvers, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert courant.
- réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 251, 65 F.
- figure sur le tarif 1929, p. 7.

marque G 61



VAUCLUSE

- aérographe 3 tons : bleu, vert et jaune.
- forme Vacluse, pâte blanche, émail ivoire.
- service de table et dessert riche.
- réservé aux clients faïenciers.
- valeur : 281, 10 F.
- figure sur le tarif 1929, p. 9.

marque G 16



Droit d'auteur et droit de reproduction réservés.

En vertu de la loi n° 92-597 du 1er juillet 1992, relative au code de la propriété intellectuelle (partie législative, 1ère partie, art. L.111-1), l'auteur d'une oeuvre de l'esprit jouit sur cette oeuvre, du seul fait de sa création, d'un droit de propriété intellectuelle exclusif et opposable à tous.

Par ailleurs, toute reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque (art. L.122-4).

Toute édition ou reproduction d'une oeuvre de l'esprit faite en violation des droits de l'auteur, tels que définis par la loi, est un délit de contrefaçon puni d'un emprisonnement de 3 mois à 2 ans et d'une amende de 915 à 18.294 euros [6.000 F à 120.000 F] (art. L.335-1 à 3).

La copie strictement réservée à l'usage privé de la personne qui la réalise est autorisée, ainsi que les analyses et les courtes citations, sous réserve de la mention d'éléments suffisants d'identification de la source (art L.211-3).



Ce "Dossier de la Faïence fine" a été réédité par l'association de recherche et d'édition bénévole

Les Amis de la faïence fine

14 rue Emile Guillaume - 89690 - Chéroy (France)

Directeur de la publication : Jacques Bontillot.

Imprimé par S.I.G.G., Les Grands Thénards - 89150 Domats

ISSN 1276-0420.

Dépôt légal à parution